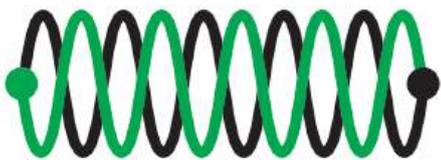


和平和諧社會

美好人生

黃鈞火題 蘇一竹書

Life in Fulfillment
Society in Harmony



VOL
91
Nov 2024





第24屆和泰汽車全國兒童交通安全繪畫比賽
身障組 中年級 佳作 郭晨蒂

法律教室	27	對於不動產借名登記應有的法律認識	李永然
幸福家庭	9	引路	張奶奶
和泰純青基金會簡介	5	美好人生 祥和社會	
黃烈火的奮鬥史	3	《學習與成長》 柒、成長的代價	
	12	職場溝通的藝術	邱泓霖
	16	一窺愛情毒蘋果，暗黑兵法 PUA	廖瑋琳
	21	被愛束縛住的自我——建立與家的界線	王琪

公益活動
和泰汽車

51

和泰集團連續14年捐贈13萬套導護志工裝備

純青學堂

45

暑假主題課程／泰COOL啦！
純青在屏北——里港班

王孟涵

41

暑假主題課程／毛根扭扭樂與夏日消暑小甜點——涼圓
純青在屏北——田子班

鄭宜慈

純青樂齡

33

創齡寶盒開發、純青協助首發
屏東縣政府文化處與社會處跨部門合作——

社會救助科 謝旻瑾
屏東縣政府社會處

生活萬象

32

時到時當 沒米煮蕃薯湯

蘇一仲

創辦人 黃烈火先生

與中華民國同年誕生的黃烈火，一路走來見證台灣經濟成長的軌跡。

民國36年創立和泰商行，辦理豐田汽車與橫濱輪胎業務，也就是現在和泰汽車的前身；民國42年，成立味全食品工業公司，更率先響應政府酪農政策，振興台灣農牧生產事業，也獲得「乳業之父」的美譽。

民國73年，觀察汽車工業的發展與零件場的設立息息相關，於是創立國瑞汽車公司，並引進日本日野汽車來台設廠，後來更促成豐田汽車正式投資國瑞汽車公司，也將我國汽車工業帶入另一階段。

48歲時發現糖尿病，醫生說「此病無法根治，不能太勞累，只能用飲食運動控制」。心想，如果沒有創業只有自己，那還好辦，但目前正當事業起步期，數千名員工是一種責任。不禁開始思考人生是什麼？人生有痛苦、有悲哀、有快樂、有美好。要如何經營？



柒、成長的代價



創辦美國味全食品公司

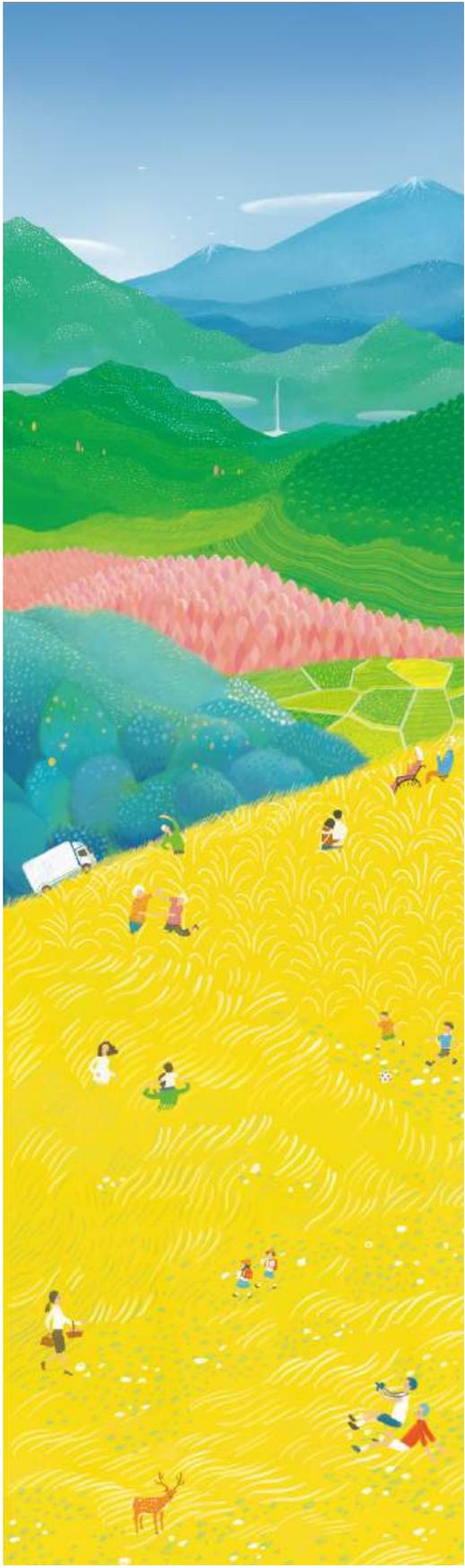
民國62年(1973)，我有感於企業國際化的趨勢日益明顯，乃協同蘇一仲等赴美國及中南美洲考察。我發現美國人在吃的文化上實在很粗糙，他們對中國料理很欣賞。當時我就想到，要開發給白人吃的中國食品市場，於是創辦了美國味全食品公司。

初期為求先站穩腳步，先以在美國的東方人為對象，包括華僑及越戰後的新移民等，然後再開發白人市場。到我民國75年(1986)退休，美國味全成立13年時，已完全交由南圖、南光兄弟掌理。目前南光已藉著先進冷凍技術，成功地將中國料理打進白人市場，美國味全的經營，應有很好的展望。



痛失味全

民國72年(1983)，我72歲，因考慮到有病在身，需要勤做保健，因而有了退休的念頭。於是我設定要在75歲時退休，利用3~5年的時間，來培養接班人。令我遺憾的是，我對退休的安排不夠周詳，接班人的訓練也未臻成熟，加上臺灣投資市場的惡質文化，竟讓我們喪失了味全的經營權。我不是神也不是超人，這樣的結果再怎麼樣也無法掩飾我內心的沉痛，但我畢竟永遠都是味全企業的創辦人，對味全的情感是永遠不會消滅的，只好寄望接續的經營者，能持續本著服務社會的理念，將味全發揚光大。



人人享有健康、快樂的價值人生，進而造福人群，建構祥和的社會

和泰純青基金會服務宗旨

美好人生 祥和社會

1



幸福家庭

四大事項

家庭經營|事業有成|子女教養|身心健康

家庭議題講座|心靈工作坊|諮詢服務|夫妻成長營
以輕鬆溫馨的方式進行。

親職講座|諮詢服務

2



幼兒學童

六大理念

整齊清潔|獨立自主|品行端正|友愛助人
知恩感恩|長幼有序

純青學堂

幫助偏鄉不利處境學童，提供老師夜間陪伴課業輔導。

純青體育

幫助偏鄉不利處境學童，培養體育技能專長。

3



學青社青

三大使命

生涯規劃|社會關懷|文化提昇

舉辦聯誼|講座|大專青年競賽|志工訓練
針對學青社青需求之活動。

4



樂齡生活

六大要件

事業第二春|老健|老本|老伴|老友|老趣

樂齡學苑

針對中高齡與退休人士需求，舉辦多元課程活動。

樂齡車

樂齡車至偏鄉照顧弱勢年長者。

5



社會福利

公益活動

交通安全繪畫比賽|優良駕駛子女獎學金|十秒鐘愛一生

醫療救助|急難救助

美好人生 祥和社會

人生好像有兩個型態的生活，一個是過著美好快樂，另一個是過著痛苦悲哀。在有限的人生，當然要好好珍惜與經營，應該過著健康快樂有尊嚴又有意義的生活。進而服務人群，造福社會，那才是人生的真諦，也就是達到「美好人生 祥和社會」的理想境地。這是創辦人黃烈火先生對於「美好人生 祥和社會」的定義，也是和泰純青基金會創辦的理念。

本會於民國63年成立，初為照顧汽車駕駛無後顧之憂，舉辦優良駕駛贈車、優良駕駛子女獎學金、兒童交通安全繪畫比賽、交通安全到校園說故事等交通安全相關活動項目。擴展至今以「美好人生 祥和社會」為宗旨，並以幼兒學童、學青社青、幸福家庭、樂齡生活四大族群在各個年齡層提供各類活動。



新世代的兒童，應兼具整齊清潔、獨立自主、品行端正、友愛助人、知恩感恩、長幼有序的六大品格，才能在正確的價值觀中，發展長遠穩定的美好人生；青年為國家未來的主人，除了自己的生涯規劃外，應關懷國事、社會，提升文化、發揚倫理道德，致力推動和諧安詳的社會，期待青年人關心社會，實踐倫理道德，創造美好家園；美滿幸福家庭應著重家庭的經營、子女教養、事業成就，及家人的身心健康；樂齡生活應朝發展事業第二春、老健、老本、老伴、老友、老趣等六大面向，讓生活過得健康快樂，有尊嚴、有意義、有價值。

本會致力以「美好人生 祥和社會」為主題，發展出一系列兒童、青年、家庭、樂齡相關的活動及座談，幫助許多家庭，也受益於兒童、青年與樂齡者；另舉辦各項公益活動，如純青家庭日「十秒鐘愛一生」三代同堂親子活動、兒童交通安全繪畫比賽、交通安全到校園說故事、兩岸兒童繪畫、書法比賽、兩岸文化交流、優良駕駛子女獎學金、愛心園遊會；為照顧弱勢家庭及彌補家庭功能成立「純青學堂」、「純青閱讀」、「純青體育」等課後照顧相關服務；為樂齡者提供「純青樂齡車」，巡迴各鄉鎮，替長輩的身心健康做把關；成立偏鄉圖書室，捐贈圖書及其他公益捐贈等服務，50多年來略有成績，獲得各界熱烈回響，也受到政府主管機關的肯定，日後我們將持續秉持美好人生的精神，為開創祥和社會盡一份心力。



引路

張奶奶

讓我們有一個能夠安心學習、成長的環境。在純青學堂我真的真的學到了很多東西，不管是六大理念也好，處事的態度也好，我會將這些東西深深的烙印在腦海裡，並在有能力之後去幫助他人，使這個良善的循環不減。

近期讀到一則新聞，「一名單親高中生為了考上好大學，向網路賣家表明難處，希望能分期付款購買筆記和參考書，對方不但免費送出，甚至表示考上了可以找他們領獎學金，讓人倍感溫暖；高中生於今年順利考上牙醫系，他的媽媽在地方社團PO文贈書，希望將這份愛延續下去，文章引起迴響」。

這讓我聯想到基金會經營的學堂(照顧不利處境孩子的混齡場所)，也常和孩子們談起，人沒辦法選擇自己的出生，成長於什麼樣的家庭都必須接受。自身尚無能力時，家庭是唯一的生活寄託，提供安全的歸屬，但每個家庭都可能因貧窮、犯罪、失業、未成年親職、有嚴重身心障礙兒童需照顧、家庭照顧功能不足等易受傷害的風險或多重問題，造成物質、生理、心理、環境的脆弱性，倘若沒有適時支持與服務的介入，家庭功能將無法被彰顯。

因此學堂成為陪伴不利處境孩子重要的成長與學習環境，培養他們能擁有善良的心、正向的品格、良好的道德、懂禮貌、教導處事與處世的態度，以及正確的價值觀，並在學業上鼓勵他們用心學習，進而造就許多孩子考取心中理想的高中；這些孩子也和我分享到「進入學堂後品格的養成，正確的處世的態度，已深烙印在腦海裡，當自己有能力之後，也會去幫助他人，使這善的循環不減」、「在學堂除了學到品德和禮貌外，也結交許多不同年齡的朋友，在老師身上習得做人處事的道理，從不敢上台發表想法，到成長為能引領學弟妹完成任務的人」、「很感謝學堂老師的陪伴及教導，老師總提醒我們懷有一顆感恩的心，別人的幫助不是義務，所以等我有能力時也要回饋社會」。

雖身處於不利環境之中，但透過學堂老師的教導與照顧，引導孩子一條光明的道路，透過品格的養成，做人處事的學習，使他們深知要懷著一顆感恩的心，待有能力後，也要去幫助他人，使這股良善的力量能夠延續、循環，而這正向的循環也會帶給我們快樂和滿足，讓我們有力量可以堅定良善，將善的循環持續擴散。



讓我在這裡學到
很多品德和禮貌，也交
到很多不一樣的同學，



老師也總是一提醒著我的
們要懷著的幫類感恩是義
心，別人以我助不長大後當
務，所有能力時也長能回饋

職場溝通的藝術

邱泓霖 諮商心理師





一般溝通大家想到的可能就是一些話術、技巧等內容層次上的應對。實際上溝通還涉及到另一個層次：「歷程」，或稱為模式。簡單來說就是溝通時的態度、語氣、彼此是否存在權力位階的差異等等。一般我們都只注意溝通內容層面的訊息，忽略「歷程」這個層面的資訊，而這個層面往往是最重要的部分。可以回想一下自己溝通的經驗，同樣的內容：「你怎麼沒做好？」用平穩的口氣、嚴肅的口氣、激動的口氣來說，聽者的感受會截然不同。更不要提在職場中，彼此往往會有些權力或利益上的關係，比如上司跟下屬、或是同事之間存在競爭關係等。這些關係又會容易使溝通過程衍伸出更多負面感受，包含對權威的懼怕、對同事的理想化期待等等。因此在職場關係的溝通除了溝通技巧之外，更需要理解職場生態的獨特性，才不會把其他關係中理想化的溝通樣態套用到職場，反而使自己更加挫折跟無力。

Tip 1 釐清職場關係的界線

當朋友於同事的界線模糊時，就可能會對同事甚至主管附加不合理的期待，比如希望對方多幫忙自己分擔工作或對方為了自己部門搶走客戶時會感到更不滿等等。如果我們把錯誤的期待不斷放到對方身上，只會增加自己的失落跟挫折，也對這樣的關係不公平（畢竟職場本來就存在一定的競爭跟利益關係）。當對方無法用自己期待的方式回應時，客觀納入職場環境條件，適時收回自己的期待，尋找其他調適方式或資源來幫忙自己解過目前的困境。

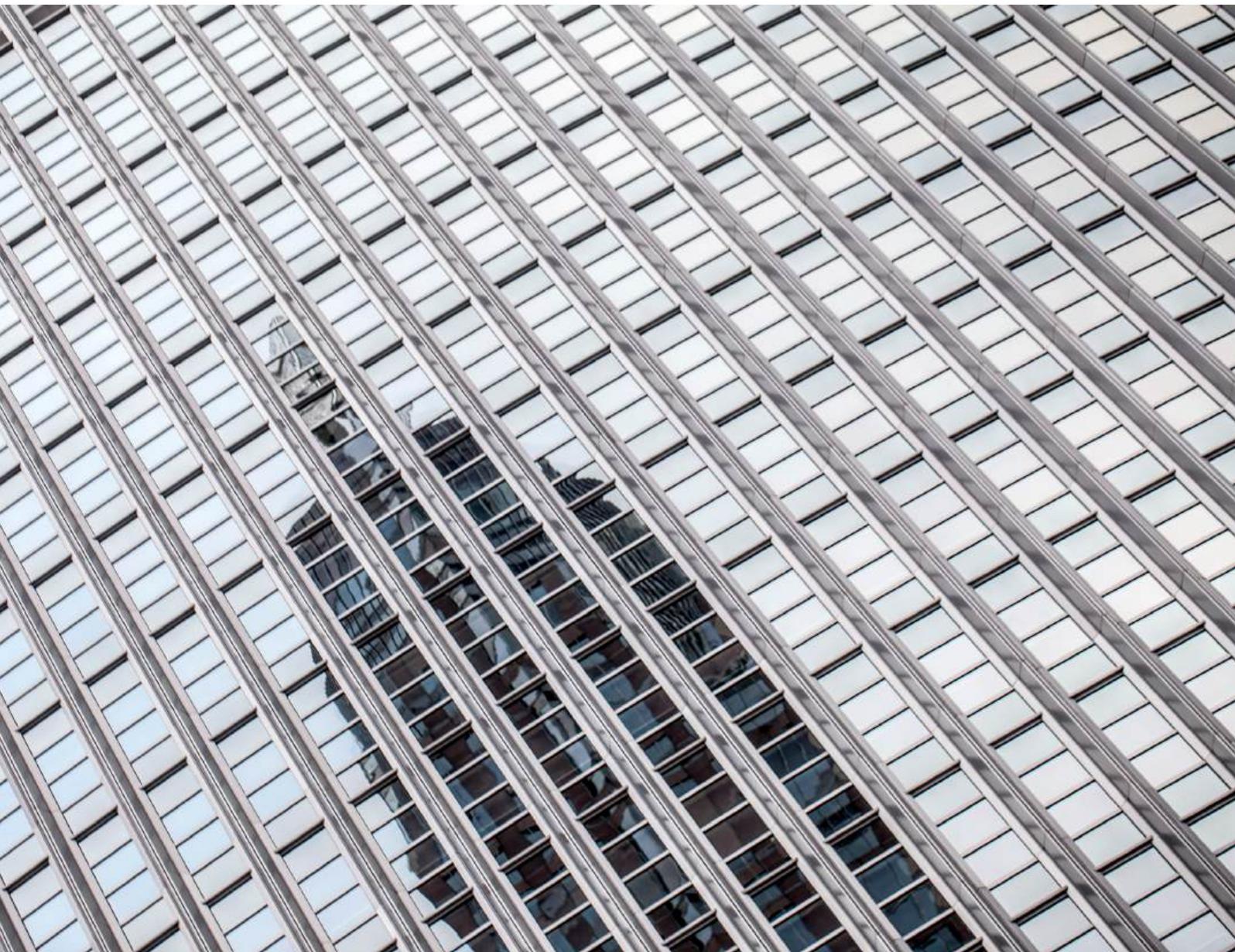


Tip 2 職場文化和制度的檢視

有些問題在溝通的過程會越來越感到無力或無奈，可能代表那些問題的根源要回到更大的層面，如體制、文化、習俗等等。例如某公司本身就是工作量大到不合理，可能這公司要的就是有辦法在這樣狀態下生存的人，或是這類工作內容真的就是這麼高壓，換到任何公司都一樣。如果在這樣的公司還一直去溝通工作內容的分配，只會徒增自己的挫折，因為這是沒辦法改變的事情。這時就更需要去衡量自己在這樣的內容下是否有得到其他重視的東西（如薪水、成就等），如果工作體制無法改變，自己評估下來又覺得越來越委屈，就需要適時停損，減少工作對自己的消耗，才有心力面對接下來新的規劃。

Tip 3 處理問題vs處理情緒

許多在職場溝通的另一個困境是在當下沒有搞懂是要「溝通問題」還是「溝通情緒」。例如某同事A常被主管碎念自己工作效率不好，但A其實已經是部門裡效率最高的員工，卻時常能被主管刻意挑出很多毛病，每次被挑出來時A就會極力澄清，甚至反駁主管的想法，想當然主管就會更用力的挑剔A。這時就能發現對主管來說，問題並非在工作效率本身，而可能是自己身為主管的權威被挑戰到，才需要不斷挑A的毛病來樹立自己的威嚴。A如果不斷反駁，只會讓這樣的循環不斷發生。那這時A可以選擇持續反駁到底堅持自己想法，來比誰先被消耗掉；也可以在意識到主管是「情緒」需要處理時，適時退讓，換取主管不再挑剔自己毛病。這些選擇都沒有對錯，完全端看個人感受到的困擾程度和想法。只是我們需要有意識地執行這件事，不要很用力的以為彼此在處理問題，殊不知對方其實只是情緒用事，反而耗費更多心力徒增更多挫折。



職場溝通除了內容之外，更多需要看懂職場文化、同事關係、上下屬關係、公司體制等等，知道自己在什麼樣的場合可以做或表達什麼樣的事，這時的溝通技巧才比較能發揮最大的效益。而如果你發現自己實在難以和職場相處融洽，也可以檢視是否真的是自己溝通技巧嚴重不足需要補強，或是該職場氛圍和文化實在不適合自己，轉換跑道也比較有機會找到更適合自己的職場環境，都會是一個可以選擇的方向。



一窺愛情毒蘋果，暗黑兵法PUA

廖瑋琳
諮商心理師

以下場景是不是讓你感到熟悉呢？在職場上，主管笑嘻嘻地對著已連續加班多日的你說：「我們都是一家人，因為看重你才想要栽培你，年輕人要把磨練當成是一種機會，換作其他公司才不會花這麼多時間教育員工呢」；在家庭中，家人對著好不容易鼓起勇氣離職想要追求夢想的你說：「你不是創業的那塊料，你居然這麼輕易就離職了！你以為憑你的條件要再找到一份跟前工作一樣好待遇的公司有這麼容易嗎？」上述這些話語中都隱含貶低和否定的意味在，強烈的打擊了我們的自尊心，如果你看完後覺得心有戚戚焉，或許你已悄悄被PUA還不自知！

何謂PUA？

PUA的全名為「Pick-up Artist」，原意為搭訕藝術家，是1970年代興起於美國的夜店文化，男性們透過過系統化的學習、實踐，不斷提升自我的戀愛技巧來吸引異性，使異性對其著迷的一種方法。後來PUA出現被曲解濫用的情況，目前提到PUA多半是指在一段關係中一方通過言語打壓、行為否定或是冷暴力的方式對另一方進行情感控制，普遍發生在親密關係中。

PUA獵人的五步養套殺陷阱？

俗話說：「害人之心不可有，防人之心不可無」，誰不想單純享受愛情的美好？無奈再好的工具，一旦被有心人士利用，也可能變成極具破壞力的武器，就像水能載舟，亦能覆舟，PUA是如何被曲解濫用變成一種控制他人情感的手段呢？以下是它所設下的五步陷阱用來養、套、殺獵物：

① 建立虛假人設

PUA之所以能對另一方施展情感控制的原因，在於對方重視這段感情，害怕失去這段關係，所以如何能吸引對方使其著迷於自己，便是相當關鍵的第一步，如同小說或韓劇公認最受喜愛的男主角—霸氣總裁般，PUA獵人也給自己立了許多受歡迎的人設，例如霸氣的帝王、放蕩不羈的浪子、不食人間煙火的詩人等。

② 營造反差感

第一步陷阱成功後，再來就是要加大馬力，讓獵物自投羅網。如何提升獵物的好奇心，使她願意主動靠近便是第二步陷阱的核心，PUA獵人會刻意地做出與先前人設完全相反的行為誘惑獵物，例如原先的人設是容易讓人對他產生防備心的浪子，突然在獵物面前示弱，談及過往失敗的戀情，因為曾經受過傷，才變成現在一副花心多情的樣貌，讓獵物不禁心生憐憫，也更想探究了解對方。

③ 建立契約

所謂「男追女隔座山，女追男隔層紗」，PUA原本的宗旨就是不要主動追求女性，傻傻地付出最後還是被當成工具人而不是戀人對待，聰明的追求方式反而是倒過來讓女性主動來靠近自己，所以在這段關係中，PUA獵人會試圖引導對方向自己告白，例如他們會使用這些問句：「妳為什麼會這麼關心我？為什麼會這麼常來找我？」一旦獵物回答：「因為我喜歡你啊」，PUA獵人就知道自己已經成功讓獵物上鉤了！



④ 撕毀契約

為了使獵物在上鉤後，可以對自己更加死心塌地，PUA獵人會對獵物進行小小的試煉，藉以更能好好地掌控對方，最常用的方式是引發對方的愧疚感，讓對方想要彌補自己，到時候自己在這段關係中就能站在主導的位置，握有話語權，假設獵物曾經允諾PUA獵人不會變心，絕對不會跟其他異性往來，在獵物的心目中她對「不跟異性往來」的理解是一心一意的只對伴侶專情，但PUA獵人會緊抓這一點並無限上綱，明明你只是在超商買東西跟男店員交談了幾句，就被PUA獵人說成薄情寡義，欺騙、玩弄他感情的渣女，於是獵物莫名其妙背了個黑鍋，還得為了討伴侶的歡心，甘心將這段關係的控制權交到PUA獵人手上。

⑤ 情感虐待

五步陷阱當中，第①、②個陷阱著重在「養」，藉由良好的人設，誘發獵物的好奇心，使他們願意主動靠近獵人，而第③、④個陷阱則著重在「套」，藉由引導對方向自己告白，讓他們成為「主動建立」這段親密關係的那一方，再透過引發對方愧疚感的方式讓他們也成為「主要破壞」關係的那一方，讓他們心甘情願地交出自我的掌控權，乖乖地被支配，當前四步陷阱順利成功，PUA獵人知道在這段關係中，無論我如何對待獵物，獵物都不會離開自己時，就是「斬殺」獵物的時候，「斬殺」獵物的方式可能是言語霸凌、肢體暴力，要求對方為自己犧牲奉獻時間、金錢甚至是生命等一切資源。



Informational text label on the floor in front of the central sculptures.

PUA獵人的五步養套殺陷阱，充分的利用許多心理學的技巧，其中最可怕的便是讓獵物自己想辦法「認知協調」。社會心理學家Festinger認為人在「認知失調」時，因為態度和行為出現不一致，會使自己的情緒不適、緊張，為了消除這種不舒服的感覺，我們會想辦法說服自己，就如同這些被PUA的受害者般，他們可能也不喜歡被伴侶言語貶低、情感虐待，甚至是被操控與支配，但對方是他們最為親密的伴侶，為什麼伴侶會對自己做出這種傷害的行為呢？不應該啊，為了讓自己的認知達到協調，這些受害者只好說服自己對方的所作所為都是因為「愛」，因為「愛」我所管我，因為「愛」我，所以害怕我離開這段關係才會虐待我。

健康的親密關係應該建立互相尊重，可以平等對待彼此上，如果你發現你的親密關係，出現了文章中所提到的PUA的情況，建議各位讀者抱以謹慎的態度看待，向身旁的親友求助，或是尋求心理專業的幫助，不要讓PUA這顆毒蘋果，破壞了你們的親密關係！

被愛束縛住的自我——建立與家的界線

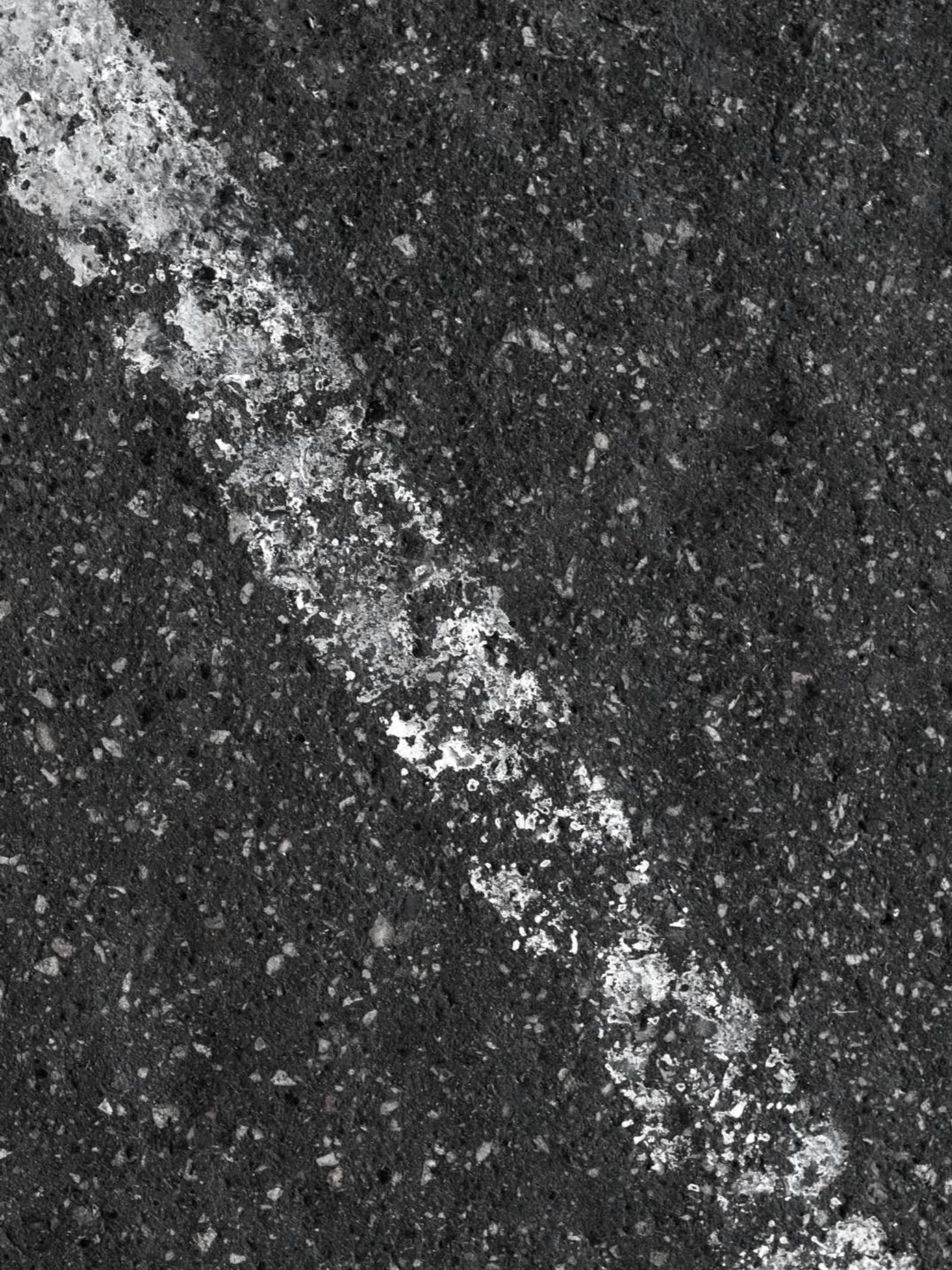
王琪
諮商心理師

「有一種餓是媽媽覺得你餓」

「這麼做還不都是為了你好」

英國精神分析學家Winnicott曾提出「夠好的母親」一概念，描述照顧者在角色上追求做到盡善盡美時，容易造成過度的投入與付出，使照顧者與孩子間的界線模糊，形成反效果，然而適時滿足嬰孩需求，提供孩子自由探索與發展的機會，則會是彼此在角色發展上恰好的程度。

這份甜蜜的負擔，打從孕育孩子出生時就已經展開，照顧者的生活重心隨之轉移、變動，除了對自我角色的期許外，同時也對孩子抱持著盼望，而忽略了所給予的是否為孩子所需要或適當的份量，使得在缺少理解與溝通下，也限制了孩子建立起那個夠好、想要的自己，劃出彼此舒適的自我界線。





在實務工作中，經常聽到個案在他人與自我間拉扯，在生命的道路上探尋著自我，尤其在現今社群與資訊發達的時代，我們免不了與他人交流、共處，自我的界線更需要好好覺察與維護，以穩定自我的狀態不受外在牽動。因此在原生家庭與照顧者的互動中，當未能建立明確的界線時，則易在日後產生以下現象：



① 與自我疏離而過度依賴或壓抑

當照顧者過於強勢或具有高掌控力時，習慣性的提前為孩子規劃、安排人生道路，則剝奪了孩子自我思考及選擇的機會，或是孩子曾試圖表達自己的想法，卻迎來強烈的反彈，甚至出現貶低、比較等評價，而讓孩子感到挫敗，不再接觸自我，而選擇順從或壓抑，來維持關係的和平或穩定的生活，長大後則轉而仰賴他人或伴侶，難以覺察與省思自我真實的想法，界線受他人所牽動，也較易呈現低自信心的狀態。

② 易受他人涉入而界線退縮

人與人在互動中會不時試探他人的界線，來建立自我可發揮的空間，因此當自我的界線因照顧者而處於模糊或重疊的狀態下，會使得自我的界線不夠穩固而易產生變動，因此當遭遇他人威脅或壓迫下，會選擇捨棄及委屈自我來成就他人，這一類的族群也較易陷入情緒勒索等不當溝通模式之困境。

③ 親職化、活在他人期待裡

照顧者將其未滿足之需求施加於孩子身上，或是期待孩子能代為實現未滿足之夢想，使得孩子在成長的過程被賦予角色責任與期待，照顧者與之緊密連結未能明確分割出自我，進而限制了自我發展的空間，被迫提早成熟，並不斷努力來達到他人期待，未能擁有自我信念的空間，其自我易建立於他人的滿足於肯定之上。

④ 過度放任而使界線鬆散

當照顧者未給予孩子設限時，孩子未能建立起規範與人際界線，形成以自我為中心的觀點，而過度自我膨脹或侵犯到他人而未能察覺，因此在進入社會後，易產生關係摩擦或逾越規則，並在自我界線被壓縮時而感到不適或反彈。



我們從照顧者身上分離出獨立的個體，並建立起自我界線，而界線就如同舒適圈般，是維持內在穩定與形成自我樣貌的重要防線，界線的穩固使我們得以不受外在環境與他人所干擾，並能從經驗中加以認識自己，發展適合的應對方式與生活型態。也許過去我們未能培養適當的自我界線，但當有所覺察後，我們得以運用以下方式，重新拉出與原生家庭及照顧者之界線：

① 重視自我感受並加以表達

當自我的界線被侵犯時，可能會引發焦慮、恐慌、憤怒或無助等情緒反應，向自我傳遞警告的訊號，因此覺察感受能促進我們對自我的認識與界線的維繫，以適時向他人表達自我的需求與不適。

② 有效溝通，責任劃分

界線不明確往往來自未適當表達自身的想法或承擔期待，因此清楚向對方以我訊息的方式表達，並具體說明自身需求（我希望能先讓我好好說完再回應），來促進彼此的理解及交流，而對於他人所傳遞的期待與責任，在傾聽後加以區分與自我的連結及關係，適當表達自身能夠給予及協助的程度範圍。

③ 從外在將界線具象化

擁有自我的居住空間、關上房門等，藉由外在物理界線的設立來維護自我的範圍，有些則運用地理距離或互動頻率來拉開與原生家庭間的界線，以避免自我消耗與界線被侵犯的可能。

④ 培養調適的管道及資源

我們難以控制他人對自我界線造成的威脅，因此當面對被壓迫後的不適感，我們得以透過適當的紓壓管道來調劑內在的變動，並適時尋求支持系統及專業資源。

與家之間的界線如同臍帶與血緣般，擁有緊密的連結，又需要自我發展的空間，在愛之下彼此距離的拿捏，是一項重要且複雜的課題，而自我的界線由自己來守護。

對於不動產借名登記應有的法律認識

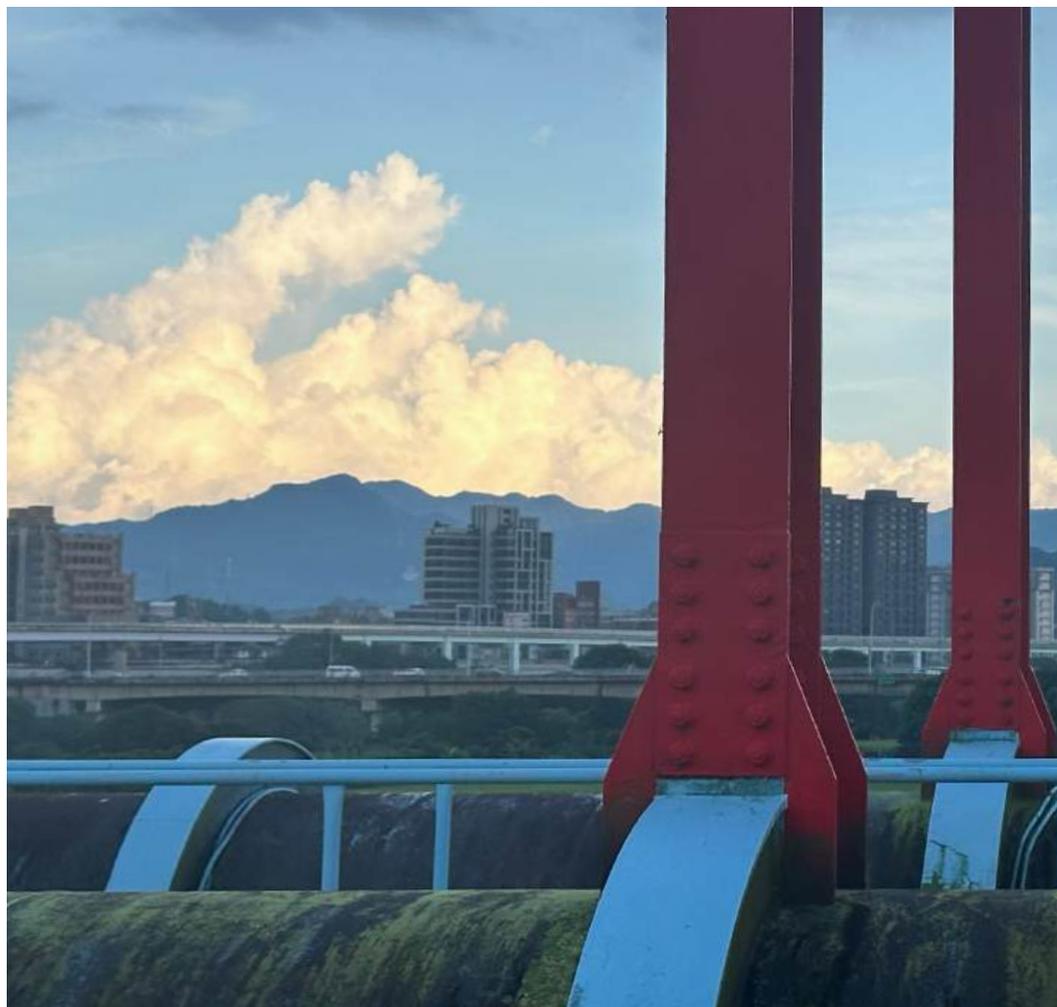
永然聯合法律事務所 李永然 所長

一、台灣民間常有借用他人名義登記不動產的情事

按「不動產」包括：土地及其地上物，其財產價值甚高，而我國《民法》第758條規定：不動產物權的取得、喪失、移轉或變更，非經「登記」不生效力。

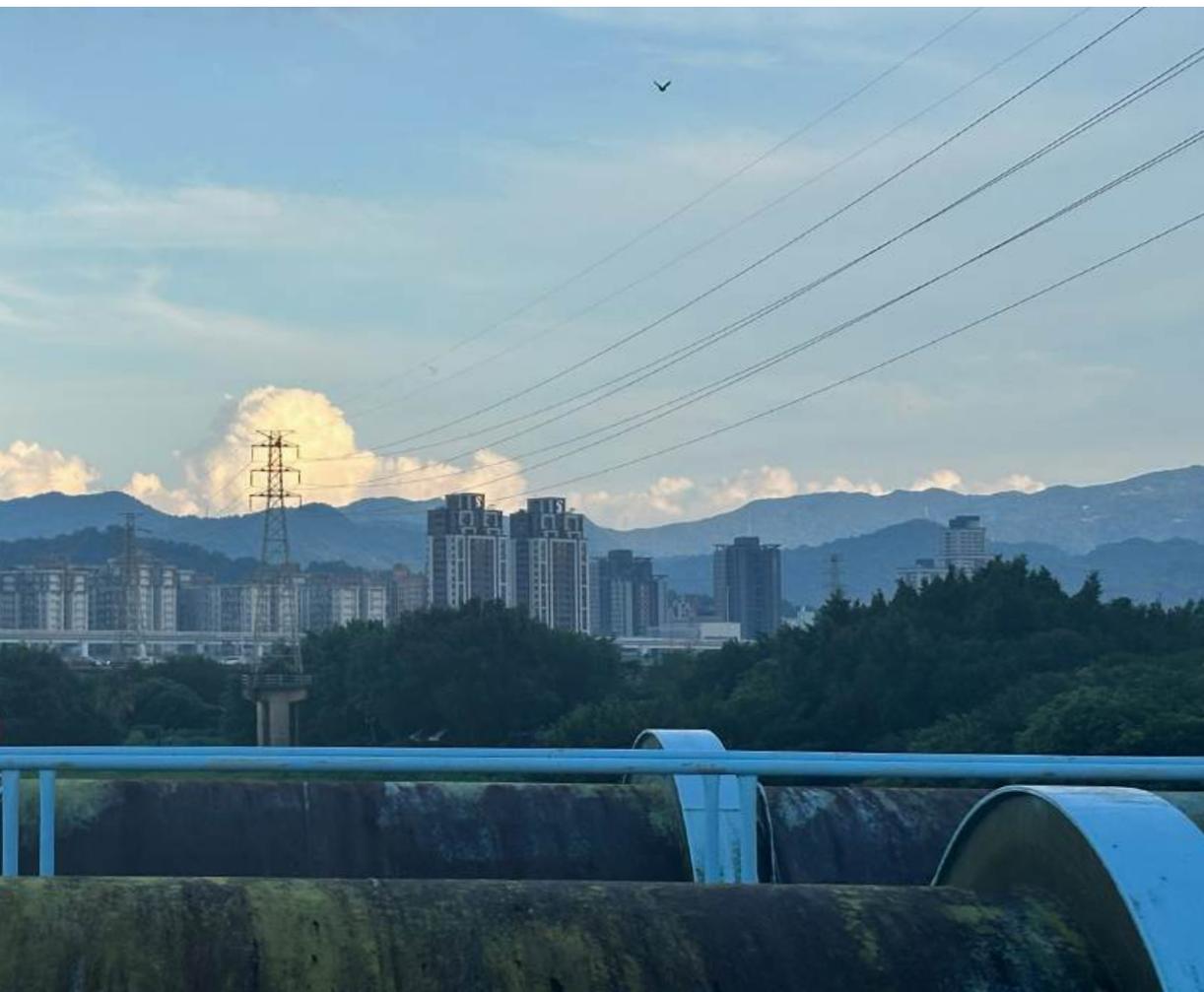
國人購買不動產，有些人會基於以下各種不同的原因，例如：承受資格、節稅考量、對外負債隱匿財產…等，而借用自己所信任的親屬、朋友、員工、同事…等人「名義」，進行「不動產物權登記」，而自己則仍對該不動產為管理、使用、收益、處分；這在目前司法實務見解認為這是「不動產借名登記契約」。

不可諱言，倘「借名人」所找的「出名人」的信用不佳，或「出名人」突然身故，即可能引發法律上的糾紛，故筆者擬藉本文提醒「借名人」應注意不動產借名的相關法律規定，俾保障自身權益。



二、借名人可用一些法律措施，確保權益

首先借名人要把不動產借用他人的名義登記，基於我國最高法院於民國106年2月14日以106年度第3次民事庭會議決議，認為「出名人」如果擅自將登記於名下的不動產未經「借名人」的同意而處分，其法律效力是採「有權處分說」，該說認為借名登記契約是「出名人」與「借名人」間的「債權契約」，其效力不及於「出名人」、「借名人」以外的「第三人」；出名人既然登記為不動產的所有權人，則其將該不動產雖未得「借名人」同意而移轉於第三次，仍屬「有權處分」。





因為上開實務見解，導致對借名人造成相當高的法律風險，所以借名人一定要採取「法律」的「保護措施」；諸如：

- ① 訂立「書面」的借名契約
- ② 自行保管「所有權狀」
- ③ 設定「抵押權」或辦理「預告登記」(註1)

三、出名人死亡，出名人名下的不動產會成為出名人的「遺產」嗎？

其次，「不動產借名契約」實務上認為是「債權契約」、「無名契約」，其法律性質依最高法院103年度台上字第2405號判決認為：此種契約其成立側重於類似「借名人」與「出名人」間的「信任關係」，故應類推適用《民法》中「委任契約」的相關規定(註2)；如果「出名人」死亡時，依《民法》第550條前段規定，該借名關係即行終止，借名人可以向出名人之繼承人們請求繼承人們負有移轉所有權的義務；如果出名人之繼承人們拒絕履行，則借名人務必提起「民事訴訟」，訴請移轉不動產所有權。

註1：「預告登記」是為了保全他人對於不動產的請求權，因此所有權人的不動產如果被「預告登記請求權人」做設定之後，要「移轉」所有權或「設定」其他權利，就必須經過「預告登記請求權人」的同意，參見李廷鈞撰「不動產預告登記是什麼？如何運用『預告登記』保障權益？」乙文，載黃斐旻律師主編：「家庭傳承：遺產繼承與家事事件法律手冊」，頁27，民國113年5月永然法律基金會出版。

四、借名人如果要結束與出名人的借名關係，可否隨時終止？

再者，借名人借名了一段時間，想要結束與出名人間的借名關係，可以隨時行使「終止權」；因為如前所述，借名不動產契約類似「委任關係」，可以類推適用《民法》中「委任契約」的規定；此時，可依《民法》第549條第1項：「當事人之任何一方，得隨時終止委任契約…」。

行使「終止權」時，可以用「郵局存證信函」或「律師函」；一旦終止後，借名人即享有對於出名人之「所有權移轉登記請求權」，該請求權為「債權請求權」，適用《民法》第125條「15年」的「消滅時效」，且此一時效係自「借名登記契約終止」時起開始起算（最高法院106年度台上字第262號判決）。

五、結語

不動產借名登記的紛爭，在目前實務上日益增多，借名人想把不動產借用他人名義登記，一定要事先想清楚，除找值得信賴的對象外，還做好必要的法律措施，如果不瞭解時，更要找「專業」「負責」的律師協助為宜，方不致因疏忽而埋下紛爭的種子，導致日後損及自身權益或造成無謂的困擾。

註2：李永然律師撰：「不動產借名登記及其紛爭的解析」乙文，載「借名登記、信託對家族傳承規劃法律手冊」，頁3，民國112年10月，永然法律基金會出版。

時到時當
沒米煮蕃薯湯

黃烈火公益團體會長蘇一仲





1983年，日本NHK電視台首播《阿信》，創下連續劇史上最高收視率紀錄(62.9%)，隨後被翻譯成20多種語言，於全球59個國家播出；1994年，中國電視公司將這部深刻而感動，經典而雋永的戲劇搬上螢幕，搭配歐陽菲菲的片尾曲「感恩的心，感謝有你，伴我一生，讓我有勇氣做我自己…」改編自日本女作家橋田壽賀子同名小說，以明治年間佃農的女兒阿信為主線，動盪時代，刻苦人生，奮鬥創業。

《阿信》之所以感動成千上萬的台灣民眾，有其共同背景。緬懷先人，橫渡黑水溝，登陸海上荒島，鳥不語，花不香，連橫『台灣通史』書序有言，「筆路藍縷，以啟山林」，胼手胝足，創業維艱，從無到有，正好與阿信精神不謀而合，共鳴強烈，激勵人心。「蕃薯好食免大條」，儘管外表不起眼，內裡卻豐富洋溢，愈挫愈勇，堅忍不拔，稱為「蕃薯精神」。

蕃薯，原產於熱帶美洲，以扦插、分芽栽種，適應強、易栽培、產量高、抗蟲害，16~17世紀引進台灣，二次世界大戰後，糧食短缺，米價昂貴，特別在鄉下，流行一則智慧諺語：「時到時當，沒米煮蕃薯湯。」車到山前必有路，船到橋頭自然直，雖然路是坎坷的，但前途是光明的，窮則變，變則通，蕃薯果腹，賴以維生。

「蕃薯落土不驚爛，為著生活來打拚，枝葉錠根代代傳，子孫滿堂歸山坪」。來自異鄉的蕃薯，在台落地生根3、400年，其間各種品種，互相交配，培育出更多優良的蕃薯，有如台灣住民的多樣化，兼容並蓄，海納百川，成其大；山積萬土，成其高。大選過後，理應回歸平靜，不分原住外來、省籍族群、紅橘藍綠，心懷感恩，上下一心，「台灣向前行，台灣一定贏」，「幸福經濟，和解共生」，向老有所終、壯有所用、幼有所養的福利國邁進。

屏東縣政府文化處與社會處跨部門合作

創齡寶盒開發、純青協助首發
文／屏東縣社會處 謝旻瑾



圖/創齡行動學習資源-回憶旅行箱方案手冊

臺灣即將邁入超高齡社會，世界各國同樣也正正面臨著高齡化的挑戰。「創齡」是一套整合型的概念與行動，其中包含藝術文化、社會學、老年學、心理學、及神經科學等多元領域。創齡的「創」是運用具「創造力的媒介」或「創造性的方案」所形成的活動參與，特別是以藝術為大宗。部分人誤解「創齡」是原有的「樂齡」族群新代換的名稱，但其實「創齡」指的是「行動」，而非年齡族群。

美國當代老年學研究專家，同時也是國家心理健康研究院的「老化研究中心」首任主任 Gene D. Cohen，透過「參與藝術課程對老年人的健康與生活功能會產生什麼影響」的研究主題，募集300位65歲以上的年長者參與實驗，經實驗結果得知，參與者不僅健康狀態未衰退，更有部分參與者的健康程度有所提升。這樣驚人的成果，點亮了「創造力能促進身心健康」的新方向，「創齡」即是創意老化的概念。



圖/創齡行動學習資源-回憶旅行箱



圖/創齡行動學習資源-回憶旅行箱圖卡

屏東縣政府文化處與社會處跨部門合作，委由專業團隊與社會處純青老師合作研發活動方案，希望能透過「藏品」與藝術創作活動連結長者生命經驗，豐富生活色彩。「回憶旅行箱」藉由藝術作品呈現不同時空下的創作描繪，勾勒出長者的回憶，再透過藝術延伸讓長者完成個人創作，創齡方案流程區分四部分：一、暖身；二、發展活動；三、創作活動；四、整合活動。本方案現階段以社區照顧關懷據點為試教推廣，由最熟悉關懷據點的純青老師擔任帶領者。主要回憶是記錄生活的捷徑，而旅行卻是豐富生命的途徑，每趟旅程都有不同的風景值得被記載，不少藝術家也透過各項美術創作把美好的畫面刻畫入微的保留。

圖/萬巒萬全據點純青樂齡服務





圖/萬巒萬全據點純青樂齡服務

9月5日是創齡行動學習的首發，開發團隊與純青老師一早就來到萬巒萬全社區，長輩們都非常活潑熱情，看見老師的出現更是噓寒問暖不間斷。活動一開始純青老師依循著手冊指導方針，透過肢體律動活絡長者身體記憶，接續進入發展活動第一階段，藉由旅行箱的藏品圖卡啟動長輩回憶開關，伴著圖卡進入思考，彷彿周遭人事物歷歷在目，雖然只是一張舊戲院或市場的圖案，長輩們熱絡交頭接耳，整個據點瀰漫著討論聲歡樂無比。



圖/萬巒萬全據點純青樂齡服務-成品

發展活動第二階段則是藝術創作體驗，先提供每位長輩一張茄芷袋描邊的空白圖紙，茄芷袋是台灣的一種傳統的手提包，是阿嬤界的LV，大家再熟悉不過的提袋，相信心中對於茄芷袋一定有滿滿的思念與想法。老師細心緩慢的說明撕紙的技巧，盡量撕紙的大小不要面積過大，請長輩先將五顏六色的色紙一前一後動作撕開，除了強化手指肌耐力，同時訓練指尖的靈活度，五彩繽紛不規則的紙張薈萃在一起，意外地呈現出另一種美感，另將事前準備好的膠水沾在撕紙上，再黏貼至空白圖畫紙上，隨著紙張越撕越多，空白處越來越少，無形中也訓練視知覺及手眼協調力，提升專注力。





圖/萬巒萬全據點純青樂齡服務-圖卡認知



圖/萬巒萬全據點純青樂齡服務-成品

當所有長輩完成作品後，由老師帶領著所有參與創作的長輩，進行小組成品交流的心得感想，每個人對於自己的作品都胸有成竹，看著自己的作品會心一笑，大大的滿足，沒想到創齡寶盒在據點初試啼聲就一鳴驚人，藉由「回憶旅行箱」，發掘長輩創造力與維護健康福祉的思維為主軸，以邁向健康老化及活躍老化為目標。

「回憶旅行箱」已成功在據點透過藝術活化長輩，未來純青老師將持續在每個關懷據點推廣創齡寶盒，把滿滿的幸福跟成就感帶給所有長輩。我們都知道健康不只是指一個人在生理、心理上沒有疾病或衰弱，而是可以在創造力上有所發揮，維持心智的豐富度，延緩心智的老化，未來也期盼透過創造藝術的韌性，達到活躍老化，健康老化，提升老年健康福祉。

純青在屏北 田子班



純青學堂

鄉不利處境家庭建立幸福家庭。
於生計無暇照顧學童時，幫助偏
由純青學堂陪伴輔導，讓家長忙

文／鄭宜慈老師

暑假主題課程／毛根扭扭樂與夏日消暑小甜點——涼圓

暑假來臨前，孩子們都很期待這次的主題課程是什麼，也紛紛表示最想做美勞跟甜點，經過一番討論及票選後，決定使用毛根扭出向日葵吊飾，以及動手製作古早味涼圓。

在暑假主題課開始前，我們有在平日晚間課程時用毛根扭過玫瑰花，作為夏令營表演的道具，有過基礎練習後推測向日葵應該難不倒我們，實際操作後，發現細節繁瑣，要很細心才不會出錯，且需要一點美感，才能扭出好看的作品。



我們分開扭向日葵的葉子、花瓣、花蕊，最後再組合起來，過程中孩子們很常因扭出來的物件不好看而懷疑自己是不是做錯了，老師也跟大家說，現在看這些分開的物件可能不怎麼樣，但組合起來會有不一樣的驚喜，只要相信自己，每個人扭出來的向日葵都是最獨特的！最後，大家都有成功完成向日葵，並做成吊飾掛在書包上，全班也利用多餘的材料製作一朵大向日葵，用磁鐵吸在黑板，象徵迎向光明前程！



製作涼圓前，大部分的孩子從未品嚐過這道甜點，於是我們選了最簡易的網路食譜，希望可以提高成功率，也請孩子們繪製食譜海報，加深印象。海報完成後，便到了動手製作的環節，大家自信滿滿，沒想到一開始煮紅豆餡就出了點狀況，有一組的煮熟了，可是太乾了，不好成型；有一組的煮了好多次都沒熟，但大家還是不氣餒，邊做邊調整，還好最後紅豆餡成功了！趁著這股氣勢，隔天我們照著食譜調製粉漿，並趕緊將內餡沾上麵糊、拿去電鍋蒸熟，為的就是想看電鍋跳起來開蓋的那刻，結果第一次的成品紅豆內餡塌掉了，但味道不錯，我們便繼續努力，可惜好景不常在，後面失敗好幾次，有時外皮沒熟、有時皮餡分離，還有一次蒸出來的外皮焦掉了，經歷多次的失敗，孩子們不免升起一股失落的感覺，不過大家互相鼓勵、儘速調適心情、集思廣益找出問題點在哪，繼續製作下一批涼圓。

結束後雖然失敗的成品比成功的多，但大家都盡力了，老師也安慰大家，第一次製作有成功的成品已經不錯了，有遺憾才会有期待，可以在假日時跟家人一起做，相信有了這次經驗後，一定會越做越上手！孩子們也很懂得分享，大家都品嚐過後，決定把多的帶回家給家人試吃、也拿去辦公室跟學校老師共享，學校老師跟家長們也都給予不錯的回饋，為這次主題課劃下完美的句點。

往年的主題課都非常成功，沒想過這次製作涼圓會不順利，不過失敗就是成功的一部分，在課程中我們不只學會了美勞及烹飪，還學習到解決問題的能力，不管是孩子還是老師，都從中習得許多。最重要的是，大家很喜歡且享受這次的主題課程，明年我們會繼續挑戰，再接再勵！



里港班 純青在屏北



文／王孟涵老師
暑假主題課程／泰COOL啦！

今年暑假課程以泰國作為主題，孩子們說不想單單只是上課，想要來點有趣的手作課程，讓里港班的課程增添更多豐富的色彩，可以在這個暑假中充滿歡樂與笑聲，屬於里港班的泰國之旅，請盡情期待囉！

一開始在討論課程要怎麼做的時候，孩子表示想要試著規畫三天兩夜及兩天一夜行程，才能更深入了解當地文化，因此老師利用在查找資料時，先教導孩子該如何使用google map，方便孩子們把整個行程規畫得較為順暢，並且把所有的食衣住行都規劃於旅遊攻略裡。



低年級的孩子們，則是考慮到攻略的製作較為困難，因此利用觀光客到國外旅遊時，會寄送明信片的方式，讓孩子自己查詢泰國的觀光勝地，並且把它繪製成明信片，接著填寫上地址寄送給自己的朋友或家人，在繪畫過程中難免會發生孩子不知如何下筆的狀況發生，透過老師的協助，低年級的孩子也在這短短的時間逐一完成。



而較高年級的孩子，則是製作屬於自己的旅遊攻略，以泰國最著名的『清邁』和『曼谷』做為攻略製作的城市，去設計相關的旅遊行程，在路線的安排上對孩子們來說是最為困難的一環，他們必須假裝自己身歷其中，去設想這樣的行程是否順路，在時間上是否可行，因此也遭遇到許多的瓶頸，甚至有一度覺得想要放棄不做了，但在老師的陪伴下，跟著孩子一起查景點、美食、伴手禮…等變得有趣多了，就像要一起出遊似的，孩子們的興致也高昂了起來，感覺真是太棒了！

在泰國美食的部分，老師安排了泰式下午茶，讓孩子們親手做泰國最有名的美食『香蕉煎餅』以及『泰式奶茶』，在製作香蕉煎餅時，大家先觀看影片，一開始覺得很簡單一點都不困難，但在製作時，大家才發現，要把蛋餅皮折成方形且把香蕉包在裡面，真的是一大難題呢，最後孩子們的成品外型實在有點慘不忍睹，所以各種奇形怪狀的香蕉煎餅就誕生啦！這道甜點有些孩子喜歡，有些孩子覺得香蕉味太重，合在一起太詭異拉！有了香蕉煎餅就必須配上泰式奶茶，兩者搭在一起真的是太對味了！每個孩子都在比誰調的泰奶最接近原本的泰奶樣子，不僅顏色及味道都必須一樣，看見孩子們紛紛的透過討論成功的調配出最原始的泰奶味道，才發現孩子們的能力遠遠超乎老師們的想像。



在手作的課程中，老師利用泰國最具代表性的動物—大象，作為這次的美勞課程，使用大象的元素帶領孩子們製作蝶谷巴特零錢包，雖然老師在指導的過程中，遇到了重重的困難，不但圖案的挑選跟設計孩子選不出來，在上膠的時候因為孩子們掌握不住塗膠的量，而一個接一個的把餐巾紙都弄破了，幸好大家彼此之間相互協助，最後每個人都成功的完成一個可愛的零錢包，老師看見每個孩子很用心的設計自己零錢包，發現他們都能發揮出屬於自己的創意跟獨特性，讓老師們都刮目相看。



整個暑假孩子們最期待的『潑水節』終於要到來啦！我們不單單只是丟丟水球，老師們還精心設計了有趣又好玩的分組競賽活動，讓整個賽程中不僅有緊張感，更是有許多歡笑聲，老師帶著孩子們，一起打水仗、一起丟水球、一起互相用水槍掃射對方，孩子們也藉著這個機會，偷偷的攻擊老師，這些畫面成了里港班孩子們夏日最特別回憶，每個孩子在結束時對著老師說，謝謝老師安排這麼棒的課程，暑假也在這麼歡快的笑聲中順利的結束了，里港班真的泰酷啦！

攜手和泰純青基金會及關係企業 守護學童用路安全 和泰集團連續14年捐贈13萬套導護志工裝備

和泰集團長期致力於推廣交通安全公益活動，關注行人用路安全，為打造更安全的交通環境，自2011年起展開導護志工裝備捐贈計畫，透過教育局、處，輪流捐贈各縣市國中小學導護背心與指揮旗，提升志工執勤時安全與學童交通秩序。今年已邁入第14年，累積捐贈13萬套(含反光背心與指揮旗等)導護裝備，全台超過2,700所小學、百萬名導護志工及學童受惠。

2024年和泰集團攜手和泰純青基金會，加入關係企業和泰產險、和運租車、大全彩藝與經銷商國都汽車共同響應，傾集團之力，共捐贈全台國中小學一萬套導護志工裝備，盼能一同守護學童用路安全，並積極在交通安全公益領域盡一份心力，善盡汽車本業社會責任。今年統一捐贈縣市包括基隆市、新北市、新竹縣市、苗栗縣、屏東縣、宜蘭縣、花蓮縣國小，也提供全台國小及國中線上個別申請。



和泰集團2024年共捐贈全台灣中小學一萬套導護志工裝備

前排左起：江翠國小家長會長劉必慧、校長柯志賢、新北市教育局副局長劉明超、交通部道安司司長黃運貴、和泰純青基金會執行長張琛惠、和泰汽車管理本部本部長賴志偉、和泰產險財務暨行政處副總顏承真、和運租車管理本部執行副總涂德義、國都汽車TOYOTA營業本部副總柯文彬

並於新北市江翠國小舉行和泰集團「導護志工裝備捐贈儀式」，邀請指導單位交通部道安司司長黃運貴、新北市教育局副局長劉明超及新北市江翠國小校長柯志賢出席。和泰汽車本部長賴志偉協理表示：「和泰集團長期捐贈導護志工裝備，希望不僅能保護行人安全，也提醒駕駛行經路口需減速慢行，以車輛本業出發，重視臺灣『行的安全』。」



和泰集團舉辦「導護志工裝備捐贈儀式」，表達守護導護志工與學童們交通安全的決心



為保障志工及學童的交通安全，和泰集團特地採用警用等級材質製作導護裝備，裝備亮眼醒目，使得駕駛人一眼望去便能提高警覺、降低車速。此外，導護反光背心融入和泰集團公益吉祥物一虎力，代表台灣珍貴的原生貓科動物—石虎。虎力不僅讓原本的裝備設計增添了活潑、童趣的風格，也表達和泰集團守護導護志工與學童們交通安全的決心。江翠國小校長柯志賢指出，近期臺灣社會不斷強調用路安全，國人也日益重視行人路權與駕駛禮讓，感謝和泰汽車長久以來捐贈交通導護裝備，樹立守護學子安全的企業典範。期許家長志工及社區民眾也一起加入導護行列，也期待更多民間資源挹注，共同建構友善交通環境。

和泰集團秉持「與美好台灣同行」的永續承諾，關注在地需求，貫徹日本豐田「Producing Happiness for All」精神，提出為社會「量產幸福」的主張。而和泰純青基金會以「促進美好人生，創造祥和社會」為服務宗旨，全台開辦33所純青學堂，照顧弱勢孩童的成長；以及每年舉辦優良職業汽車駕駛子女獎學金，頒發1200萬元的獎學金，促進台灣行車安全。和泰產險專注在地服務，為經濟弱勢群體設計微型保險，並積極推廣損害防阻觀念。和運租車從「以人為本」出發，贊助衛武營「劇場藝術體驗教育計畫」，深入高雄部落中小學，並推廣「好健康小學堂」至北北基偏鄉。大全彩藝與黃克銘健康基金會及誠萱社福基金會合作，資助技職院校清寒學生及捐贈消防隊救災器材，捐款累計超過千萬元。TOYOTA經銷商國都汽車長期關懷公益，持續推展「與國都同行，讓愛零距離」計畫，以實際行動為社會挹注正能量。



2024年和泰集團導護志工裝備捐贈儀式



和泰汽車管理本部本部長賴志偉(左一)、和泰純青基金會執行長張琛惠(左二)捐贈導護志工裝備予新北市教育局副局長劉明超(右一)，並邀請指導單位交通部道安司司長黃運貴(右二)見證

美好人生

VOL.91 (113年11月-12月)

文中如有抄襲、重製、侵害他人著作權者，概由撰文者負擔法律責任。
本刊文字及圖片，未經許可不得轉載。

網 址 <http://www.chun-ching.org.tw>

電子信箱 chun.chie@msa.hinet.net

傳 真 (02) 2717-5299

電 話 (02) 2717-3899

發 行 所 臺北市松山區光復北路190巷35號2樓
財團法人和泰純青社會福利基金會

雜誌設計 LUNBOCHILLA Ltd.

總 編 輯 張琛惠

發 行 人 黃南光

創 辦 人 黃烈火

113年11月出刊

中華民國95年9月創刊

讀者意見





財團法人和泰純青社會福利基金會



和泰汽車股份有限公司